

## Índice del Master de Diseño y Moda

- El Master se divide en :

### ¿Que es el Diseño?

- Procesos de Creación
- Creación de estructuras, collages y reales modulares, como medio de creación
- Conceptos de elementos del diseño: El punto (Prácticas) y la línea (Prácticas)

### Teoría del Color

- Claro-Oscuro, sombras y luz (Lápiz y carboncillo)
- Circulo Cromático -Degradación del color-. Colores primarios, secundarios y terciarios.
- Colores cálidos, fríos y neutros

### Psicología del color

- Cómo influyen los colores.

### Cuerpo Humano

- Anatomía, proporciones y desarrollo del estilismo en diseño. Poses masculinas y femeninas.
- Diseñar faldas, escotes, cuellos, mangas, camisas, vestidos, pantalones, chalecos, chaquetas, abrigos, etc.

### Técnicas del color

- Técnicas básicas: Técnicas secas(Carboncillo, lápiz, pastel, cera, rotulador, rotulador pincel) y Técnicas Húmedas (Tempera, gouche, lapiceros acuareables, rotuladores al agua, acuarela y tinta china)

### Estudio de los tejidos.

- Pesados-ligeros, mates, brillantes transparentes, opacos
- Trabajos de textura y uso del tejido

### Muestrario de Tejidos

- Selección de muestrarios

### Creación de modelos através del tejido

Representación gráfica de tejidos.

### Organización y funcionamiento de la industria de la moda

- ¿que es una colección?
- Creación de dos colecciones básicas aplicando los conceptos de colección

### Colección línea SPORTING:

- Desarrollo de colecciones masculina y femenina, deporte activo.

### Colección línea SPORTWEAR:

- Desarrollo de colecciones para línea deportiva pasiva.

### Colección línea HOLLIDAY:

- Creación de diseños de espíritu modernista para ocio.

### Colección línea EJECUTIVA:

- Creación de diseños adecuados al trabajo de oficina y atención al público

### Colecciones de Coctail y de Noche

- Presentación de diseños para fisetos, recepciones, etc.

### Diseños de Planos

- De todas las colecciones

### Colecciones de Novia

- Creación de colecciones de fantasía, femenina y de etiqueta masculina

### Desarrollo de prendas de trabajo o uniformes

- Presentación de opciones de invierno y verano para una profesión concreta, a raíz de una posible imagen corporativa.

### Lencería

- Colección femenina de lencería y corsetería
- Colección masculina de lencería
- Colección femenina de baño
- Colección masculina de baño
- Desarrollo de fichas técnicas

### Ropa infantil

- Desarrollo de colecciones infantiles por crecimiento del niño.



### **Complementos**

- Desarrollo de colecciones masculinas y femeninas, constando de bocetos planos y especificaciones de calidades... Zapatos, bolsos, sombreros, paraguas, guantes, pañuelos, pajaritas, corbatas, etc. con sus diseños planos correspondientes: Vista aérea, de perfil y frontal.

### **Maquillaje y Estilismo**

- Conceptos básicos de maquillaje, aplicación en correcciones de rostros.  
- Ejercicios de coordinación de estilos y líneas. Corrección de proporciones.

### **Marketing de moda**

#### **Tendencias**

- Desarrollo de un book donde aparezca reflejado el estilo personal del alumno y sus prendas más características acompañándolo con su logotipo y anagrama.