

Indice del Curso de Diseño de Moda



El Curso se divide en :

Teoría del Color I:

- Colores primarios, secundarios y terciarios. Colores cálidos, fríos y neutros.
- Psicología del Color: Como influyen los colores.

Cuerpo Humano:

- Anatomía, proporciones y desarrollo del estilismo en diseño. Poses Masculina y Femenina.
- Fichas Técnicas I: Prendas básicas: Faldas, escotes, cuellos, mangas y camisas
- Técnicas de Color I: Técnicas Secas, carboncillo, lápiz, pastel, cera, rotulador, pincel.
- Fichas Técnicas II: Pantalones, prendas de abrigo y vestidos
- Técnicas de Color II: Técnicas Húmedas (Tempera, gouche, lapiceros acuareables, rotuladores acuareables, rotuladores de agua, acuarela y tinta china).
- Estudio de los Tejidos: Pesados-ligeros, mates y brillantes, transparentes y opacos. - Trabajo de texturas y uso del tejido.
- Creación de modelos a través del tejido.
- Muestrario. Representación gráfica de algunos tejidos significativos.
- ¿Que es una colección?. Creación de dos colecciones básicas aplicando conceptos de colección.

Colección línea SPORTING:

- Desarrollo de colecciones masculina y femenina, deporte activo.

Colección línea SPORTWEAR:

- Desarrollo de colecciones para línea deportiva pasiva.

Historia de la Moda I:

- Creación de fichas de apoyo gráfico sobre el vestuario, desde la Prehistoria hasta la Baja Edad Media y actualización de dos periodos al momento actual.

Colección línea HOLLIDAY:

- Creación de diseños de espíritu modernista para ocio.

Colección línea EJECUTIVA:

- Creación de diseños adecuados al trabajo de oficina y atención al público

Historia de la Moda II:

- Creación de fichas gráficas y actualizaciones de los períodos comprendidos entre el - Renacimiento Italiano S.XV y Español S.XVI hasta el romanticismo y el polisión del S.XIX

Colecciones de Coctail de Noche

- Presentación de diseños para fiestas, recepciones, etc.

Historia de la Moda III:

- Su paseo por las cambiantes modas del S.XX, desde la época eduardina hasta la moda actual, con la creación del vestuario de una década.
- Colecciones DE NOVIA:
- Creación de colecciones de fantasía, femenina y de etiqueta masculina.
- Desarrollo de prendas de Trabajo o uniformes:
- Presentación de opciones de invierno y verano para una profesión concreta, a raíz de una posible imagen corporativa.

Lencería:

- Colección femenina de lencería
- Colección masculina de lencería
- Colección femenina de baño
- Colección masculina de baño

Ropa Infantil:

- Desarrollo de colecciones infantiles por crecimiento del niño.

Complementos I:

- Desarrollo de colecciones masculinas y femeninas. Zapatos, bolsos, sombreros, paraguas, guantes, pañuelos, pajaritas, corbatas, etc. con sus diseños planos correspondientes : vista aérea, de perfil y frontal.

Complementos II: (Joyería y Bisutería)

- Desarrollo de colecciones femeninas y masculinas, constando de bocetos planos y especificaciones de calidades.

Maquillaje y Estilismo:

- Conceptos básicos de maquillaje, aplicación en correcciones de rostros.
- Ejercicios de coordinación de estilos y corrección de proporciones

Tendencias:

- Desarrollo de un book donde aparezca reflejado el estilo personal del alumno y sus prendas más características,

acompañándolo con su logotipo y anagrama.

Figurinismo Teatral y de Espectáculo:

- Escoger un tema, ballet, opera, teatro, película o revista, aportando la correspondiente documentación (libro, obra, musical, etc.). Plantear el vestuario de los personajes en sus salidas a escena.